



ΠΟΛΙΤΙΚΗ B2B ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

1. Πολιτική Τιμολόγησης (Pricing Policy)

Ο τιμοκατάλογος που παρουσιάζεται στο b2b.physislaboratory.com ακυρώνει κάθε προηγούμενο. Οι τιμές των προϊόντων που παρουσιάζονται είναι τιμές χονδρικής και δεν συμπεριλαμβάνουν Φ.Π.Α. Για να μπορέσει να δει ο επισκέπτης τις τιμές των προϊόντων θα πρέπει πρώτα να πραγματοποιήσει εγγραφή ως πελάτης χονδρικής. Για λεπτομέρειες σχετικά με την πραγματοποίηση εγγραφής σας, σας παρακαλούμε διαβάστε την ενότητα «9. Τρόποι παραγγελίας και ενσωμάτωση τεχνολογίας eCommerce».

1.1 Ελάχιστη Τιμή Διαφήμισης (MAP – Minimum Advertised Price)

- Η ελάχιστη διαφημιζόμενη τιμή αντιστοιχεί στην προτεινόμενη τιμή λιανικής, όπως αυτή ορίζεται στον επίσημο τιμοκατάλογο.
- Η εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να αναπροσαρμόζει τις τιμές, με την προϋπόθεση προηγούμενης σχετικής ενημέρωσης των συνεργατών της.

1.2 Πολιτική Εκπτώσεων

- Για παραγγελίες άνω των 200,00 € (Χ.ΦΠΑ) – 3%
- Για παραγγελίες άνω των 400,00 € (Χ.ΦΠΑ) – 5%
- Για παραγγελίες άνω των 800,00 € (Χ.ΦΠΑ) – 7%
- Για παραγγελίες άνω των 1000,00 € (Χ.ΦΠΑ) – 10%

1.3. Προσαρμογές Τιμών

Σε περίπτωση αύξησης κόστους πρώτων υλών, θα δοθεί προειδοποίηση 30 ημερών πριν την εφαρμογή των νέων τιμών.

1.4 Καθορισμός Νομίσματος για τις συναλλαγές

Όλες οι συναλλαγές πραγματοποιούνται με το νόμισμα του ευρώ (€)

2. Πολιτική Αποστολής και Παράδοσης

2.1 Κόστη και Μέθοδοι Αποστολής

Κόστη με βάση την αξία παραγγελίας

- Για παραγγελίες άνω των 200,00 € (καθαρής αξίας) δωρεάν μεταφορικά.
- Για παραγγελίες <200,00€ (καθαρής αξίας) χρέωση μεταφορικών 5€.
- Εξωτερικό – Τα έξοδα τα καλύπτει ο πελάτης.
- Για Ξενοδοχεία – Τα έξοδα τα καλύπτει ο πελάτης.

Μέθοδοι Αποστολής με βάση το βάρος της παραγγελίας

Οι παραγγελίες με βάρος έως 3kg πραγματοποιούνται μέσω των

- ELTA Courier
- Γενική Ταχυδρομική
- Box Now

Οι παραγγελίες με βάρος μεγαλύτερο των 3kg πραγματοποιούνται με τη Μεταφορική Intralink

2.2 Χρόνοι Παράδοσης

Οι παραγγελίες που ολοκληρώνονται έως τις 12:00 θα αποστέλλονται την ίδια ημέρα. Ο εκτιμώμενος χρόνος παράδοσης είναι 1 έως 3 εργάσιμες ημέρες και 3 έως 10 εργάσιμες ημέρες για νησιωτικές και δυσπρόσιτες περιοχές.

2.3 Επιστροφές και Ανταλλαγές

Οποιαδήποτε επιστροφή εμπορευμάτων δε γίνεται αποδεκτή.

2.4 Μέθοδοι πληρωμής παραγγελίας

Οι διαθέσιμοι τρόποι πληρωμής είναι:

- **Μέσω κάρτας χρεωστικής/πιστωτικής:** Η επιλογή εξόφλησης της παραγγελίας με πιστωτική ή χρεωστική ή προπληρωμένη κάρτα ολοκληρώνεται στο site της τράπεζας Eurobank, σε ένα απόλυτα ασφαλές και ελεγχόμενο περιβάλλον από την ίδια την τράπεζα, ώστε να εξασφαλίζεται το απόρρητο των στοιχείων της συναλλαγής. Τα στοιχεία της κάρτας του πελάτη δεν αποθηκεύονται σε καμία περίπτωση από τα συστήματα της ιστοσελίδας μας. Στη συνέχεια επιστρέφει αυτόματα στο b2b.physislaboratory.com. Συμμετέχουμε στο Πρόγραμμα Επιβράβευσης Έπιστροφής της Eurobank.

- **PayPal:** Ο πελάτης μεταφέρεται σε ασφαλές περιβάλλον πληρωμών του PayPal όπου πραγματοποιεί την πληρωμή της παραγγελίας του είτε μέσω του λογαριασμού του στο PayPal είτε με χρήση της πιστωτικής/χρεωστικής του κάρτας μέσω του PayPal. Στη συνέχεια επιστρέφει αυτόματα στο b2b.physislaboratory.com
- **Τραπεζική Κατάθεση:** Ο πελάτης καταθέτει στην τράπεζα στους παρακάτω λογαριασμούς:
 - Eurobank
Δικαιούχος: Physis Laboratory IKE
IBAN: GR9802602030000820201899147
 - Τράπεζα Πειραιώς
Δικαιούχος: Physis Laboratory IKE
IBAN: GR9701722260005226102524736
 - Εθνική Τράπεζα
Δικαιούχος: Physis Laboratory IKE
IBAN: GR4301108630000086300787438
 - » Δικαιούχος του τραπεζικού λογαριασμού πρέπει να είναι ο ίδιος με το όνομα που έχει δηλωθεί στα στοιχεία τιμολόγησης της ηλεκτρονικής παραγγελίας.
 - » Τα στοιχεία παράδοσης μπορούν να διαφέρουν.
 - » Η παραγγελία θα αποσταλεί όταν επιβεβαιωθεί η κατάθεση. Γι' αυτό είναι απαραίτητο να αναγράφεται το ονοματεπώνυμο και ο κωδικός παραγγελίας στις λεπτομέρειες πληρωμής.
 - » Το αποδεικτικό κατάθεσης θα πρέπει να αποσταλεί με e-mail στο b2b@physislaboratory.com.
 - » Τα τραπεζικά έξοδα επιβαρύνουν τον πελάτη.
- **Αντικαταβολή:** Η αντικαταβολή είναι διαθέσιμη όταν η παραγγελία του πελάτη περιλαμβάνει μέχρι 6 τεμάχια με επιπλέον χρέωση που ορίζεται στα 3,5€.

3. Διαχείριση Παραγγελιών και Έλεγχος Αποθέματος

3.1 Εκτέλεση Παραγγελιών

- Σε περίπτωση πληρωμής με αντικαταβολή, η εκτέλεση της παραγγελίας θα πραγματοποιείται εντός 1 έως 2 εργάσιμων ημερών από την παραλαβή της.
- Σε περίπτωση πληρωμής με χρεωστικής/πιστωτικής κάρτας/PayPal, η εκτέλεση της παραγγελίας θα πραγματοποιείται εντός 1 έως 2 εργάσιμων ημερών από την παραλαβή της.
- Σε περίπτωση πληρωμής μέσω τραπεζικής κατάθεσης, η εκτέλεση της παραγγελίας θα πραγματοποιείται εντός 1 έως 2 εργάσιμων ημερών από την αποστολή του αποδεικτικού κατάθεσης και την εκκαθάριση του ποσού.

4. Οδηγίες Marketing και Branding

4.1 Χρήση Μάρκας (Brand Usage)

Χρήση Λογότυπου:

- Πρέπει να χρησιμοποιείται στο αρχικό σχέδιο και δεν επιτρέπεται καμία παραμόρφωση.
- Πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο με τις εγκεκριμένες γραμματοσειρές και χρώματα.
- Πρέπει να τηρείται η απόσταση του λογοτύπου από άλλα λογότυπα ή στοιχεία (protected area).
- Δεν επιτρέπεται η χρήση σε φόντο που δυσχεραίνει την ευκρίνεια του λογοτύπου.
- Σε περίπτωση συνεργασίας, το λογότυπό μας προηγείται, ακολουθούμενο από ένα διακριτικό σύμβολο «x» κι έπειτα το λογότυπο του συνεργάτη.

Τοποθέτηση Λογότυπου:

- Το λογότυπο της εταιρείας και των αντίστοιχων brands που προμηθεύεται ο συνεργάτης πρέπει να εμφανίζεται στην κεντρική σελίδα (homepage) της ιστοσελίδας κάθε συνεργάτη.
- Απαιτείται να είναι ορατό σε όλα τα διαφημιστικά υλικά και καμπάνιες που σχετίζονται με την προώθηση των προϊόντων/υπηρεσιών μας.

Διαφημιστικό Υλικό:

- Οι συνεργάτες μπορούν να χρησιμοποιούν μόνο εγκεκριμένο περιεχόμενο από το Press Kit μας για διαφημιστικούς σκοπούς.
- Κάθε δημιουργικό πρέπει να τηρεί τις αισθητικές και επικοινωνιακές γραμμές της μάρκας.

4.2 Απαιτήσεις Μάρκετινγκ

Δραστηριότητα στα Social Media

- Κάθε συνεργάτης οφείλει να πραγματοποιεί τουλάχιστον 1 ανάρτηση (static ή video content) το μήνα σε κοινωνικά δίκτυα (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, YouTube).
- Οι δημοσιεύσεις θα πρέπει να περιλαμβάνουν το λογότυπο της εταιρείας και να κάνουν mention ή tag το επίσημο προφίλ της εταιρείας.
- Σε περίπτωση αναφοράς στα brands AMINO ANIMO και La Coquille de la Vie είναι απαραίτητα η λεκτική αναφορά στην εταιρεία. Για παράδειγμα, «οι πρωτεΐνες @amino.animo της ελληνικής εταιρείας @physislaboratory».
- Προτείνεται η διενέργεια διαγωνισμού στα social media τουλάχιστον 1 φορά το χρόνο, κατόπιν συνεννόησης με την εταιρεία.

Αναφορά Δραστηριότητας

- Οι συνεργάτες καλούνται να υποβάλλουν μηνιαία ή τριμηνιαία αναφορά marketing με στατιστικά αποτελέσματα των ενεργειών τους (reach, engagement, clicks κ.λπ.) για τη βελτιστοποίηση μελλοντικών ενεργειών.

Co-Branding

- Σε περίπτωση συνεργασίας, το λογότυπό μας προηγείται, ακολουθούμενο από ένα διακριτικό σύμβολο «x» κι έπειτα το λογότυπο του συνεργάτη.
- Η συνδιοργάνωση εκδήλωσης προϋποθέτει την προηγούμενη έγκριση του επικοινωνιακού υλικού από την εταιρεία.

5. Περιοχές Πώλησης και Διανομής

Αποκλειστικές Ζώνες

Δεν προβλέπεται καθεστώς αποκλειστικότητας για συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές εντός της ελληνικής επικράτειας.

Επέκταση Αγορών

Η επέκταση συνεργατών σε νέα γεωγραφική περιοχή επιτρέπεται μόνο κατόπιν έγκρισης από την εταιρεία.

Ανταγωνισμός στην Περιοχή

Δεν προβλέπεται καθεστώς αποκλειστικότητας για συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές εντός της ελληνικής επικράτειας.

6. Συμμόρφωση και Νομικές Συμφωνίες

Συμβατικές Υποχρεώσεις

Δεν υφίστανται επί του παρόντος νομικές συμφωνίες ή συμβατικές δεσμεύσεις μεταξύ των μερών.

Τοπικοί Νόμοι και Κανονισμοί

Κάθε συνεργάτης χονδρικής οφείλει να συμμορφώνεται με το Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (GDPR), καθώς και με το ισχύον εθνικό και ενωσιακό νομικό πλαίσιο περί προστασίας προσωπικών δεδομένων.

Συμφωνίες Εμπιστευτικότητας

Απαγορεύεται ρητά στους συνεργάτες η αποκάλυψη εμπορικών στρατηγικών ή οποιασδήποτε πληροφορίας σχετικής με την εταιρεία και τη μεταξύ τους συνεργασία.

7. Μετρήσεις Απόδοσης και Αξιολόγηση

Στόχοι Πωλήσεων

Κατόπιν συνεννόησης με την εταιρεία.

Έλεγχος Ποιότητας

Για οποιαδήποτε επιστροφή ελαττωματικού προϊόντος, η εταιρεία θα πρέπει να ενημερώνεται προηγουμένως μέσω email στη διεύθυνση b2b@physislaboratory.com με συνημμένα τη σχετική φωτογραφία, τον αριθμό παρτίδας (LOT) και την ημερομηνία λήξης του προϊόντος. Επιστροφές δεν γίνονται αποδεκτές χωρίς την προηγούμενη αποστολή της ανωτέρω ενημέρωσης.

Αναφορές και Έλεγχοι

Οι συνεργάτες δεν υποχρεούνται στην υποβολή αναφορών ή απολογιστικών στοιχείων προς την εταιρεία.

8. Υποστήριξη Πελατών και Υπηρεσίες Μετά την Πώληση

Κανάλια Υποστήριξης

Οι συνεργάτες υποχρεούνται να παρέχουν υποστήριξη στους πελάτες τους, τόσο τηλεφωνικά όσο και μέσω email, για όλα τα προϊόντα που διαθέτουν προς πώληση.

Εγγύηση και Υποστήριξη

Τα προϊόντα καλύπτονται από εγγύηση τριών μηνών για κατασκευαστικά ελαττώματα, εφόσον προηγηθεί το ενημερωτικό email στη διεύθυνση b2b@physislaboratory.com με συνημμένα τη σχετική φωτογραφία, τον αριθμό παρτίδας (LOT) και την ημερομηνία λήξης του προϊόντος. Επιστροφές δεν γίνονται αποδεκτές χωρίς την προηγούμενη αποστολή της ανωτέρω ενημέρωσης.

Εκπαίδευση και Πόροι

Οι συνεργάτες οφείλουν να συμμετέχουν σε εκπαιδεύσεις που αφορούν τα προϊόντα και τις διαδικασίες πωλήσεων, από τη στιγμή που αυτές ορίζονται και προγραμματίζονται από την εταιρεία.

9. Τρόποι παραγγελίας και ενσωμάτωση τεχνολογίας eCommerce

Κάθε συνεργάτης που επιθυμεί να εγγραφεί στην πλατφόρμα θα πρέπει να συμπληρώσει με ακρίβεια όλα τα απαιτούμενα στοιχεία στη φόρμα εγγραφής.

Στη συνέχεια, η αίτηση εισέρχεται στο στάδιο αξιολόγησης και έγκρισης από την εταιρεία.

Η έγκριση δεν πραγματοποιείται αυτόματα, καθώς προηγείται προσεκτικός έλεγχος των δηλωθέντων στοιχείων για την εγκυρότητα και την πληρότητά τους.

Η διαδικασία έγκρισης ενδέχεται να διαρκέσει 3 έως 5 εργάσιμες ημέρες.

Κατά τη διάρκεια αυτού του διαστήματος, η εταιρεία ενδέχεται να ζητήσει επιπλέον πληροφορίες από τον υποψήφιο B2B συνεργάτη, οι οποίες θα πρέπει να προσκομιστούν προκειμένου να διασφαλιστεί η εύρυθμη και αξιόπιστη συνεργασία.

Σε περίπτωση που δεν προσκομιστούν επαρκή ή κατάλληλα στοιχεία, η εταιρεία διατηρεί το δικαίωμα να μην προχωρήσει στην έγκριση της αίτησης, χωρίς υποχρέωση παροχής αιτιολόγησης, ακόμη και εφόσον αυτή ζητηθεί.

Με την ολοκλήρωση της έγκρισης, ο νέος συνεργάτης αποκτά πρόσβαση στο B2B περιβάλλον και μπορεί να προχωρήσει στην τοποθέτηση παραγγελιών μέσω των διαθέσιμων καναλιών.

Τρόποι πραγματοποίησης παραγγελίας

Οι συνεργάτες μπορούν να υποβάλλουν τις παραγγελίες τους είτε μέσω της B2B ιστοσελίδας (b2b.physislaboratory.com), είτε τηλεφωνικά, καλώντας στο 2310 318528, είτε αποστέλλοντας email στο b2b@physislaboratory.com.

Η υποβολή παραγγελίας προϋποθέτει τη συμμόρφωση με τους όρους συνεργασίας, όπως αυτοί αναφέρονται ρητά στην παρούσα πολιτική.

Συνεργατικά Εργαλεία

Για οποιαδήποτε επικοινωνία, οι συνεργάτες μπορούν να απευθύνονται στην ομάδα μας αποστέλλοντας email στο b2b@physislaboratory.com, καλώντας στο 2310 318528 ή συμπληρώνοντας τη φόρμα επικοινωνίας που διατίθεται στην B2B πλατφόρμα.

Ασφάλεια Δεδομένων

Όλοι οι B2B συνεργάτες που διαθέτουν τα προϊόντα της εταιρείας μέσω δικών τους ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shop) οφείλουν να χρησιμοποιούν πιστοποιητικά SSL/TLS για την κρυπτογράφηση της επικοινωνίας και την ασφαλή μετάδοση δεδομένων.

Οι συνεργάτες υποχρεούνται να τηρούν όλες τις διατάξεις του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (GDPR). Σε περίπτωση που οι συνεργάτες συλλέγουν ή επεξεργάζονται δεδομένα πελατών σχετιζόμενα με τα προϊόντα της Physis Laboratory, πρέπει να έχουν σε ισχύ πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων και να εξασφαλίζουν τη συγκατάθεση των χρηστών όπου απαιτείται.

Τα δεδομένα που ανταλλάσσονται στο πλαίσιο της B2B συνεργασίας προορίζονται αποκλειστικά για την εμπορική σχέση και δεν επιτρέπεται η κοινοποίησή τους σε τρίτους χωρίς προηγούμενη γραπτή έγκριση της Physis Laboratory.

10. Franchise

Η εταιρεία δεν παρέχει, ούτε υποστηρίζει μοντέλο συνεργασίας τύπου franchise.

Όλες οι εμπορικές συνεργασίες βασίζονται σε καθορισμένους όρους B2B και δεν περιλαμβάνουν παραχώρηση εμπορικής ταυτότητας, χρήσης επωνυμίας ή αποκλειστικής περιοχής.

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ!